

Event-Einladung: Nitrobox erkundet mit den Gästen neue Horizonte für die Monetarisierung digitaler Geschäftsmodelle

- *Das Event findet am 19. September 2024 in München statt.*
- *Im Fokus: Vorträge und interaktive Sessions zur Monetarisierung digitaler Geschäftsmodelle.*
 - *Die kostenfreie Registrierung für die limitierten Plätze beginnt am 28. Juni 2024.*

Hamburg, 28. Juni 2024 – Digitale Geschäftsmodelle liegen im Trend. Doch wie lässt sich deren volles Wertschöpfungspotenzial erschließen? Diese Frage steht auf der Agenda des Monetization Summit von [Nitrobox](#). Die Veranstaltung, die am 19. September 2024 in der Weitblick Eventlocation in München stattfindet, richtet sich an Expert:innen, Business Leader, Produktverantwortliche und Interessierte aus den Bereichen Mobility, Manufacturing und Technology.

Programm-Highlights und Keynote-Speaker

Einen Tag lang werden auf dem Nitrobox Monetization Summit die neuesten Entwicklungen und Trends rund um die Monetarisierung sowie Abrechnung digitaler Produkte und Services diskutiert. Das Programm setzt sich dabei aus einer Mischung aus Vorträgen und interaktiven Sessions zusammen. Die Nitrobox Geschäftsführer, [Henner Heistermann](#) und [Sven Grimminger](#), moderieren das Event.

Vortrag: Lernen von Apple, Google und Co.

Die Teilnehmenden erwartet unter anderem eine Keynote von Gerriet Danz, einem der renommiertesten Innovationsexperten im deutschsprachigen Raum. In seinem Vortrag „Expedition Innovation. Entdecke die Geschäftsmodelle der Zukunft!“ zeigt Danz, wie Unternehmen von den Erfolgsstrategien globaler Innovationsführer wie Apple und Google lernen und wie neue Ideen sich monetarisieren lassen können. Er beleuchtet zudem, welche kulturellen Faktoren in Zukunft entscheidend sind und wie Führung in Zeiten von Disruption und Künstlicher Intelligenz gestaltet werden sollte.

Weitere Programmpunkte:

- **Einblicke aus der Praxis des Maschinenmarkts:** Dr.-Ing. Karl Doreth zeigt Besonderheiten auf, die wir bei der Entwicklung digitaler Services in dieser Branche beachten müssen.
- **Customer Stories:** Namhafte Nitrobox Kunden teilen praktische Einblicke in ihre Arbeit mit der Nitrobox und wie diese sie bei der Umsetzung ihrer digitalen Geschäftsmodelle unterstützt hat.
- **Interaktive Roundtables und Vorträge:** In kleinen Gruppen haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, sich zu spezifischen Themen auszutauschen und von den Erfahrungen anderer zu lernen. Geplant sind Sessions zu diesen Themen:
 - a. Wie starte ich ein digitales Geschäftsmodell in nur drei Monaten?*
 - b. E-Invoicing: Compliance leicht gemacht*
- **Product Roadmap:** Nitrobox gibt exklusive Einblicke in zukünftige Entwicklungen und neue Features für User.
- **User Group:** Anwender:innen tauschen sich hierbei über ihre Erfahrungen und Best Practices zur Nitrobox aus. Es werden zudem Themenwünsche behandelt, die bei der Anmeldung eingereicht werden können.

Alle Updates zum Programm können auf der [Veranstaltungsseite](#) verfolgt werden. Darüber hinaus bietet der Summit zahlreiche Möglichkeiten zum Networking. Die Teilnehmenden haben die Möglichkeit, sich mit Branchenkolleg:innen und Fachexpert:innen auszutauschen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Anmeldung und Teilnahme

Die Teilnehmendenzahl für den Nitrobox Monetization Summit ist begrenzt. Die Anmeldung ist seit dem 28. Juni 2024 auf der [Veranstaltungsseite](#) des Nitrobox Monetization Summit möglich. Um eine Anmeldung bis zum 6. September 2024 wird gebeten.

Über Nitrobox

Als innovative SaaS-Lösung unterstützt Nitrobox Unternehmen und Startups dabei, komplexe Abrechnungs- und Monetarisierungsprozesse zu automatisieren und zu skalieren. Dabei verwaltet das Unternehmen insbesondere intelligente Abrechnungs- und Preismodelle wie zum Beispiel Abonnements, Pay-per-Use, digitale Einmal-Transaktionen sowie beliebige Hybridmodelle.

Nitrobox bietet alle Order-to-Cash-Funktionen in einer zentralen Plattform an. Sie reichen von Smart Contracts, Abrechnung und Rechnungsstellung über Umsatzerfassung bis hin zu Zahlungen und Mahnwesen. Auf diese Weise realisiert Nitrobox für seine Kunden Umsatzwachstum bei gleichzeitiger Kostensenkung. Und das maximiert auf lange Sicht die Kundenbindung.

Nitrobox hat seinen Sitz in Deutschland. Die Zentrale befindet sich in Hamburg. Das Unternehmen agiert global und arbeitet mit Enterprise Kunden wie Porsche, Commerzbank, Volkswagen oder Skidata und schnellwachsenden Startups wie Oviva zusammen.

Weitere Informationen unter: www.nitrobox.com