

## **Höchstmaß an Informationssicherheit: Nitrobox erhält TISAX®-Zertifizierung**

**Hamburg, 13. März 2024 – Nitrobox hat erfolgreich die TISAX®-Prüfung absolviert und die entsprechende Zertifizierung erhalten. Die Subscription-Management-Experten haben damit bewiesen, dass sie die hohen Anforderungen an Informationssicherheit erfüllen, die innerhalb der Automobilindustrie und darüber hinaus gelten. Die Zertifizierung wurde nach gründlicher Untersuchung durch akkreditierte TISAX® Prüfdienstleister verliehen.**

In der heutigen Zeit, in der Cyber-Risiken kontinuierlich zunehmen, hat Informationssicherheit für Unternehmen eine noch nie dagewesene Bedeutung erlangt – auch in der Automobilindustrie. Vor diesem Hintergrund fordern immer mehr Kunden von ihren Dienstleistern verlässliche Belege für eine robuste Informationssicherheit und wählen unter diesem Gesichtspunkt auch potenzielle Geschäftspartner aus.

### **Garantie für höchste Informationssicherheit**

In diesem Kontext spielt der TISAX®-Standard (Trusted Information Security Assessment Exchange) eine zentrale Rolle. TISAX® stellt eine Weiterentwicklung der internationalen Norm ISO 27001 dar, wobei der Verband der Automobilindustrie (VDA) und die ENX Association die Standardanforderungen um spezifische Elemente der Automobilbranche erweitert haben. Dazu gehören unter anderem der Datenschutz und der Schutz von Prototypen.

Nitrobox, ein Unternehmen, das bereits die Zertifizierung nach ISO 27001 vorweisen konnte, steht exemplarisch für die Integration von Compliance-Änderungen, die spezifisch auf die Bedürfnisse unterschiedlicher Märkte zugeschnitten sind. Dabei wird großer Wert auf die Einhaltung höchster IT-Sicherheitsstandards gelegt.

### **Fortschrittliche Sicherheitskonzepte für digitale Geschäftsmodelle**

Mit der zunehmenden Digitalisierung der Automobilbranche und der Entwicklung von Fahrzeugen zu technologisch fortschrittlichen Geräten, die sich fast wie Smartphones personalisieren lassen, steht die Branche vor einem grundlegenden Wandel. Automobilunternehmen sind gefordert, sich von traditionellen Herstellern zu umfassenden Mobilitätsdienstleistern zu entwickeln und dabei neue digitale Geschäftsmodelle zu erschließen. Dies erfordert die Implementierung fortschrittlicher Sicherheitskonzepte.

Ein solches Konzept ist „Bring Your Own Key“ (BYOK), das Nitrobox ihren Kunden anbietet. BYOK ermöglicht eine verschlüsselte Datenspeicherung auf Plattformen von Cloud-Anbietern, wobei der Schlüssel nicht vom Anbieter, sondern direkt vom Kunden generiert und verwaltet wird. Dies bietet ein höheres Sicherheitsniveau und stärkt das Vertrauen in die Vertraulichkeit und Integrität der Daten.

Durch das Erreichen der TISAX-Zertifizierung beweist Nitrobox eindrucksvoll sein Engagement für höchste Standards in Sachen Sicherheit und Qualität seiner Services. Diese Auszeichnung bekräftigt Nitrobox' Position als einen vertrauenswürdigen und zuverlässigen Partner, sowohl innerhalb der Automobilindustrie als auch in anderen Branchen, die Wert auf geschützte und fortschrittliche digitale Lösungen legen.

**Henner Heistermann, CEO von Nitrobox:** „Mit Nitrobox können Unternehmen komplexe Abrechnungs- und Preismodelle verwalten, die sowohl Abonnements als auch Pay-per-Use-Modelle und digitale Einmal-Transaktionen umfassen. Neben Flexibilität und Skalierbarkeit ist die Sicherheit aller Daten für unsere Kunden ein mindestens genauso wettbewerbskritischer Aspekt. Umso mehr freuen wir uns, mit der TISAX®-Zertifizierung den Beweis für unser Engagement in puncto Informationssicherheit erbracht zu haben und nehmen die Zertifizierung als Ansporn, auch weiterhin genauso viel Sorgfalt gepaart mit technischem Know-how an den Tag zu legen.“

#### **Über Nitrobox**

Die Monetarisierungs- und Abrechnungs-Plattform von Nitrobox unterstützt Unternehmen dabei, komplexe Abrechnungsprozesse zeit- und kosteneffizient zu automatisieren und zu skalieren – mit Lösungen für Startups bis hin zu international tätigen Konzernen. Auf der Nitrobox Plattform lassen sich alle notwendigen Funktionen vereinen, die Unternehmen bei der Monetarisierung digitaler Geschäftsmodelle benötigen. Das Ziel ist es, die dabei erforderlichen Abrechnungs- und Finanzprozesse auf einer zentralen Plattform an jedem Ort der Welt in Echtzeit per Cloud zu managen.

Mit Nitrobox können Unternehmen komplexe Abrechnungs- und Preismodelle verwalten, die sowohl Abonnements als auch Pay-per-Use-Modelle und digitale Einmal-Transaktionen umfassen. Darüber hinaus bietet das Unternehmen sämtliche Order-to-Cash-Funktionen an. Kunden profitieren insgesamt von einer verkürzten Time-to-Market, schnellerem Umsatzwachstum und der Erschließung neuer Umsatzquellen bei gleichzeitiger Kostensenkung.

Nitrobox hat seinen Hauptsitz in Hamburg und darüber hinaus weitere Teams in Stuttgart, München und Berlin. Das global agierende Unternehmen arbeitet mit Enterprise-Kunden wie Porsche, Commerzbank, Volkswagen und Skidata sowie mit aufstrebenden Startups wie Oviva und Topi zusammen.

Mehr über Nitrobox unter: <https://www.nitrobox.com/de/>